



CONCERTI MEDIADATEN 2025/26



INHALT

- 3 Feuilletonschwund?
- 4 Der Verlag
- 5 concerti Klassikstudie

DAS MAGAZIN

- 7 Die Heftinhalte
- 9 Die Heftstruktur
- 10 Vertrieb
- 11 Optimale Auslage
- 12 Kurz notiert
- 13 Anzeigenformate bundesweit
- 14 Anzeigenformate regional
Anschnittanzeigen
- 15 Anzeigenformate regional
Satzspiegelanzeigen
- 16 Termine
- 17 Beilagen/Sonderkonditionen/Rabatte
- 18 Technische Daten Druck

ONLINE

- 20 Online-Portal
- 21 Online-Werbung
- 22 Preisliste Bannerwerbung
- 23 Festival Fenster
- 24 concerti Lounge
- 26 Newsletter-Werbung & Verlosungen
- 27 Technische Daten Online

- 28 Kontakt
- 29 Allgemeine Geschäftsbedingungen



*Das Beste in
der Musik
steht nicht in
den Noten.*

GUSTAV MAHLER

FEUILLETONSCHWUND?

Vielen Dank für Ihren Zuspruch!

Konzerte und Oper sind unser Programm!

Seit seiner Gründung 2005 in Hamburg hat sich concerti zum führenden Medium für Klassikliebhaber entwickelt. Die bundesweite Printausgabe erscheint heute mit vier Regionalteilen in einer verbreiteten Auflage von 80.445 Exemplaren* und erreicht monatlich 200.000 Leserinnen und Leser**.

Auch digital setzt concerti Maßstäbe: Mit exklusiven Interviews, Veranstaltungstipps, bis zu 50.000 Terminen***, Vorschauen, Kritiken und Rezensionen erreichen unsere Online-Angebote monatlich 300.000 Klassikinteressierte in der gesamten DACH-Region***.

Während viele traditionelle Medien sparen und Inhalte kürzen, investiert concerti gezielt in Qualitätsjournalismus – mit einer festen Redaktion und echtem Gespür für die Klassikszene vor Ort.

Ob im handlichen Pocket-Format (DIN A5) oder über die digitalen Kanäle: concerti bietet seinen monatlich insgesamt 500.000 Leserinnen und Lesern*** einen einzigartigen Überblick über das Klassikleben in ihrer Region und darüber hinaus.



DER VERLAG

Konzert & Oper von allen Seiten



Die **concerti Media GmbH** ist ein unabhängiger Verlag und Herausgeberin von **concerti** – der kostenlosen Monatszeitschrift (11 Ausgaben jährlich) für Konzert- und Opernbesucher. Gemeinsam mit den digitalen Angeboten bietet concerti ein inhaltlich vielseitiges Medienangebot – redaktionell hochwertig, journalistisch unabhängig und mit hohem Nutzwert für Leserinnen, Leser und Werbepartner.

- **Qualitätsjournalismus & unabhängige Redaktion**
concerti schafft Relevanz – mit originellen Perspektiven, interessanten Entdeckungen, inhaltlicher Vielfalt und konsequentem Service.
- **Lokale Termine auf einem Blick**
Vier Print-Regionalausgaben und intelligentes digitales Targeting für punktgenaue Kommunikation mit Kulturpublikum und Veranstaltern.
- **Attraktives Werbeumfeld**
Mit monatlich rund 500.000 Kontakten* erreicht concerti einen starken Teil der rund 12 Millionen Klassikhörerinnen und -hörer in Deutschland – und schafft damit ein Premium-Umfeld für wirkungsvolle Kommunikation.
- **Innovationsgetrieben**
Ob concerti Lounge, Klingender Adventskalender, Festival-Fenster oder Spielzeit-Fenster – concerti denkt digital, mobil und crossmedial. Alle Inhalte entstehen digital-first und sind konsequent auf eine vernetzte Zielgruppe ausgerichtet.

CONCERTI KLASSIKSTUDIE

Die wichtigsten Zahlen im Überblick

mit **4.742** Teilnehmern

50% besitzen einen Hochschulabschluss

3.000 Euro Monatseinkommen (netto) im Durchschnitt

80% junger Klassikhörer zwischen 20 und 29 Jahren gehen mind. 5-mal im Jahr ins Konzert

KOSTENLOS

Die komplette Studie mit allen Ergebnissen unter klassikstudie.de

Die Hamburg Media School (HMS) hat unter der Leitung von Prof. Dr. Michael Haller im Auftrag von concerti eine ausführliche Befragung der Klassikhörer und Konzertbesucher in Deutschland durchgeführt. Mit 4.742 Teilnehmern bietet die concerti Klassikstudie 2016 einen repräsentativen Einblick in die Lebenswelt von Konzert- und Opernbesuchern und berichtet über die Merkmale und Einstellungen einer überdurchschnittlich gebildeten, einkommensstarken und wertbewussten Zielgruppe, die wesentlich zu den Meinungsbildnern in unserer Gesellschaft zählt.

Die concerti Klassikstudie 2016 baut auf einer Zielgruppe aus der Allensbacher Werbeanalyse (AWA) auf. Sie steht mit allen Ergebnissen kostenlos zum Download bereit:

klassikstudie.de

Bildung:

Zwei Drittel der Befragten haben Abitur.

Ausbildung:

Jeder Zweite hat Hochschulabschluss.

Kulturteilhabe:

60% der 50- bis 59-jährigen Klassikhörer gehen mind. 5-mal im Jahr ins Konzert, bei jungen Erwachsenen zwischen 20 und 29 Jahren sind es sogar knapp 80%.

Einkommen:

Jeder fünfte Klassikhörer verdient netto mindestens 4.000 Euro pro Monat, das Mittel liegt bei knapp 3.000 Euro.

Reiseverhalten:

Ein Drittel der Befragten verbindet Festivalbesuche mit einem Kurzurlaub.



DAS MAGAZIN



REGIONALKOMPETENZ:

Spielstätten-, Ensemble- und Künstlerporträts mit regionalem Fokus

KÜNSTLER-PORTRÄT

Heitere

STAATSOOPERETTE DRESDEN
der Diaspora – 2016 zielt
auf Rettentheater in die Straßen

in ihrer letzten Saison in
die einzige deutsche
Mitte. Von Christian Schmidt

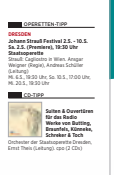
Es ist lange her, dass Staatsoperetten so erfolgreich waren wie heute. Die Dresdener Operette, die in den 1950er Jahren ihren Höhepunkt erreichte, war ein Phänomen, das sich in der DDR nicht wiederholte. Die Staatsoperette war ein Genre, das in der DDR nicht existierte. Die Staatsoperette war ein Genre, das in der DDR nicht existierte. Die Staatsoperette war ein Genre, das in der DDR nicht existierte.



Nach heute die Staatsoperette Dresden nach Aufhebung – 2016 wird die moderne Bühne im Zentrum stehen

„Eine bessere Identifikation mit der eigenen Institution kann man sich nicht wünschen.“ Am Programm des Hauses, das sich ganz dem zu gewachsenen historischen Fach widmet, wird sich trotz der Neubildung nicht ändern. Neben den Operetten werden auch Opern, Singspiele, Komödien und andere Theaterstücke aufgeführt. Die Staatsoperette Dresden ist ein Haus, das sich dem Theater widmet. Die Staatsoperette Dresden ist ein Haus, das sich dem Theater widmet.

Die Staatsoperette Dresden ist ein Haus, das sich dem Theater widmet. Die Staatsoperette Dresden ist ein Haus, das sich dem Theater widmet. Die Staatsoperette Dresden ist ein Haus, das sich dem Theater widmet. Die Staatsoperette Dresden ist ein Haus, das sich dem Theater widmet.



Nach heute die Staatsoperette Dresden nach Aufhebung – 2016 wird die moderne Bühne im Zentrum stehen

PROGRAMM

Das Klassikprogramm für Berlin im November

11. NOVEMBER 19:00 Kammermusik (Großer Saal) Johannes Brahms: Violin Concerto in D minor, Op. 77 Violin: [Name] Piano: [Name]	20:00 Kammermusik (Großer Saal) Johannes Brahms: Violin Concerto in D minor, Op. 77 Violin: [Name] Piano: [Name]	19:30 Theater (O-Tempel) Hans Sattler: Die Schindlerfamilie Regie: [Name]
12. NOVEMBER 19:00 Kammermusik (Großer Saal) Johannes Brahms: Violin Concerto in D minor, Op. 77 Violin: [Name] Piano: [Name]	20:00 Kammermusik (Großer Saal) Johannes Brahms: Violin Concerto in D minor, Op. 77 Violin: [Name] Piano: [Name]	19:30 Theater (O-Tempel) Hans Sattler: Die Schindlerfamilie Regie: [Name]
13. NOVEMBER 19:00 Kammermusik (Großer Saal) Johannes Brahms: Violin Concerto in D minor, Op. 77 Violin: [Name] Piano: [Name]	20:00 Kammermusik (Großer Saal) Johannes Brahms: Violin Concerto in D minor, Op. 77 Violin: [Name] Piano: [Name]	19:30 Theater (O-Tempel) Hans Sattler: Die Schindlerfamilie Regie: [Name]

BEVIER MUSIKVERLAG GmbH und STE 19:30 Komische Oper (Mollat) Orpheus. Matthew Toogood Barrie Kosky (Regie)	19:30 Deutsche Oper (Mollat) Boris Godunow. Kirill Karabits Richard Jones (Regie)	20:00 Neuköllner Oper (Mollat) [Title]
19:30 Komische Oper (Mollat) Orpheus. Matthew Toogood Barrie Kosky (Regie)	19:30 Deutsche Oper (Mollat) Boris Godunow. Kirill Karabits Richard Jones (Regie)	20:00 Neuköllner Oper (Mollat) [Title]
19:30 Komische Oper (Mollat) Orpheus. Matthew Toogood Barrie Kosky (Regie)	19:30 Deutsche Oper (Mollat) Boris Godunow. Kirill Karabits Richard Jones (Regie)	20:00 Neuköllner Oper (Mollat) [Title]

MUSIKTHEATER

19:30 Komische Oper Mollat
Orpheus. Matthew Toogood
Barrie Kosky (Regie)

19:30 Deutsche Oper Mollat
Boris Godunow. Kirill Karabits
Richard Jones (Regie)

20:00 Neuköllner Oper Mollat
[Title]

Boyband mit
beliebten
Gassenhauern

KAMMERMUSIK Früher brauchte man keinen iPod. Man machte Kammermusik-Arrangements von den Hits der Epoche und konnte sie bei d Hausmusik nachspielen: Boyband variierte über ei Mozart's Zau

EMPFEHLUNGEN:
Ausführliche regionale
Konzert- und Opern-
empfehlungen

»Ich liebe dieses Haus, ich liebe diese Leute hier!« Das Konzerthaus gewidmet Leonard Bernstein mit einer umfangreichen Hommage

Dieses Jahr Heimspiel ORCHESTERBISK Steven Sloane leitet das diesjährige Konzert für die Nationen an der Udk

Jenseits der Klis und Images

Wie klingt das Heutige?

NEUE WISSE Mit der Disconnected Child hat der Regisseur und Autor Falk Richter ein musiktheatralisches Projekt als Koproduktion zwischen Staatstheater und Schauspiel erarbeitet, das nun wieder aufgeführt wird. Die Musik zu seinen Fragmenten stammt von der japanischen Komponistin Yoko Taniuchi. Gleich nach dem Auftakt seiner Produktion hat er seinen ersten Workshop für das Konzert für die Nationen an der Udk als Dirigent für Tempore und Klangkünstlerinnen geplant. Damals war er noch Kind, damals wurden sie und die internationale Ausrichtung der Udk unterstrichen. Auf

HEFTSTRUKTUR

Konzert & Oper auf allen Seiten

▶ EXKLUSIVE INTERVIEWS & PORTRÄTS

Künstlerstars und Neuentdeckungen, ergänzt um die wichtigsten Konzert- und Operntermine und CD-Tipps.

▶ OPER & TANZ

Leitartikel zum Opern- & Tanzthema des Monats, Interviews, Porträts, Tipps zu den wichtigsten Premieren, Wiederaufnahmen und Kritiken.

▶ TIPPS & TERMINE

Lokale Empfehlungen für Konzert- und Opernbesuche mit ausführlichen Vorberichten und Terminhinweisen.

▶ KALENDER

Umfangreiche regionale Konzert- & Musiktheater-Termine im Überblick.

▶ FESTIVALS & REISEN

Ganzjährig Festivalberichte, Reportagen und Porträts.

▶ REZENSIONEN

"Blind gehört" und die wichtigsten neuen CDs, Bücher & DVDs.



.....



.....



.....



.....



.....



BUNDESWEITER MANTELTEIL

- Interviews, Porträts
- Oper & Tanz

REGIONALER INNENTEIL

- Interviews und Porträts
- Tipps & Termine
- Regionales Kalendarium

BUNDESWEITER MANTELTEIL

- Festivals, Reisen & Reportagen
- Rezensionen
- TV-, Radio- und Online-Tipps

VERTRIEB

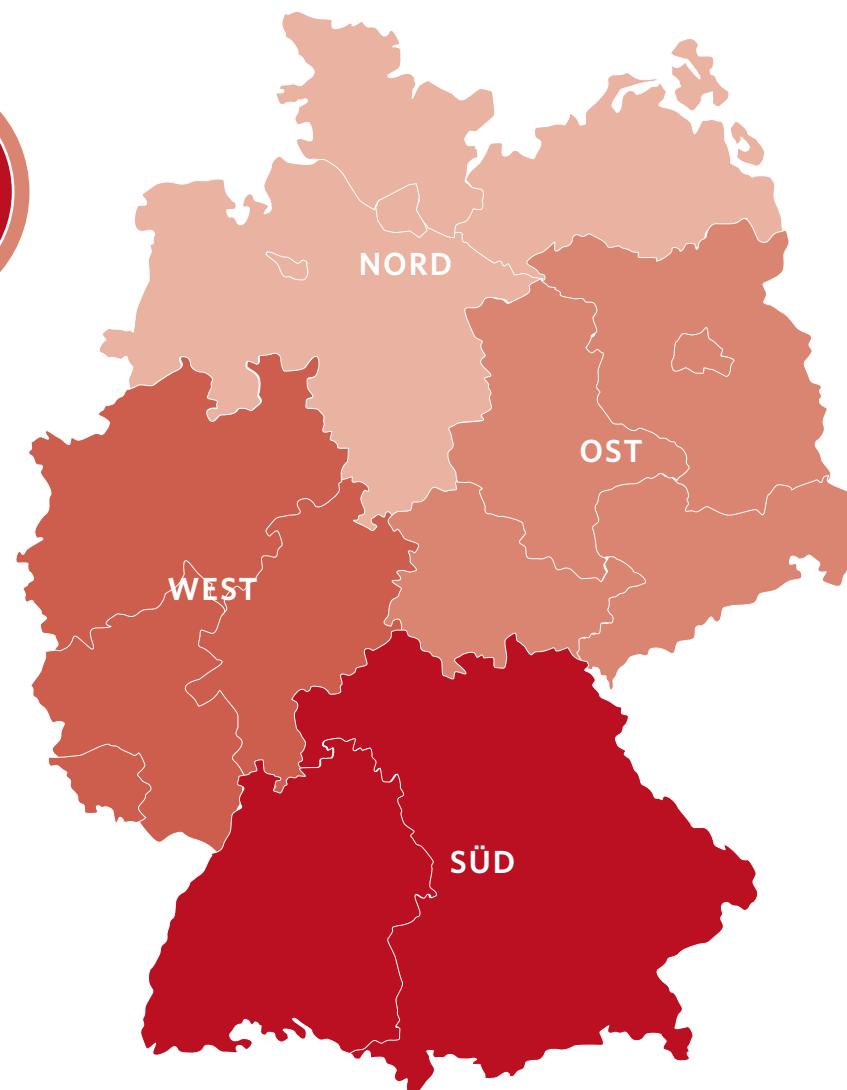
Überall und für jede(n) zu haben

Bundesweites Konzert- und Opernmagazin mit einer **verbreiteten Auflage von 80.445 Exemplaren*** an **886 direkt belieferten*** und bis zu **10.000 weiteren Auslagestellen****

Ein **zusätzlicher Regionalteil** in der Heftmitte bietet weiterführende Inhalte, regionale Tipps und ein ausführliches Kalendarium mit lokalen Veranstaltungen:

- **Regionalteil Nord**
Hamburg & Norddeutschland, Niedersachsen & Bremen
- **Regionalteil Ost**
Berlin & Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen
- **Regionalteil Süd**
München & Bayern, Baden-Württemberg
- **Regionalteil West**
Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland

verbreitete
Auflage
BUNDESWEIT
80.445*



* Die Auflage und Verbreitung von concerti wird überprüft durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

OPTIMALE AUSLAGE

Überall bestens vertreten



Hinter concerti steht ein bundesweiter Vertrieb mit hoher Regionalkompetenz.

concerti ist dort, wo Ihre interessierten und potenziellen Kunden sind. Unser monatlich aktualisiertes Vertriebsnetz sorgt dafür, dass Ihre Werbung dort wirkt, wo es sich für Sie lohnt:

- Veranstaltungsorte
- Konzert- und Theaterkassen
- Theater und Museen
- Schulen, Universitäten, Hochschulen
- Bibliotheken und andere Bildungseinrichtungen
- Einzelhandel
- gehobene Gastronomie
- Tourismus-Infos und -Partner
- gehobene Hotels (4 und 5 Sterne)
- Abo-Verteiler

Zudem wird ein Teil der Auflage von speziell geschulten Promoter/innen zielgerichtet bei Konzert- und Opernaufführungen **dem Publikum persönlich** überreicht.

Die Auflage und Verbreitung von concerti wird überprüft durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

KURZ NOTIERT

Die wichtigsten
Zahlen im Überblick

Mit einer verbreiteten Auflage von **80.445 Exemplaren*** und über **200.000 Leserinnen und Lesern***** ist concerti das **auflagenstärkste Klassikmagazin Deutschlands**.

Als führendes Medium für klassische Konzerte und Opern erreicht concerti auch digital ein breites Publikum – mit **rund 300.000 Nutzerinnen und Nutzern monatlich** über die eigenen Portale im gesamten DACH-Raum***.

Mit **über 10 Millionen monatlichen Impressionen** in der Google-Suche ist die Marke concerti auch online exzellent sichtbar und **fest im digitalen Kulturraum verankert**.

LIVE Klassische Konzerte, Opern und Festivals
im redaktionellen Mittelpunkt

Monatliche Reichweite: **500.000** Kontakte

50.000 Konzert- und Operntermine

Monatliche Leistung in
der Google-Suche:**** **10 MIO.**

verbreitete Print-Auflage* **80.445**

200.000 Key-Words in der Google-Suche*****

200.000 concerti Leser/Monat***

KOSTENLOS

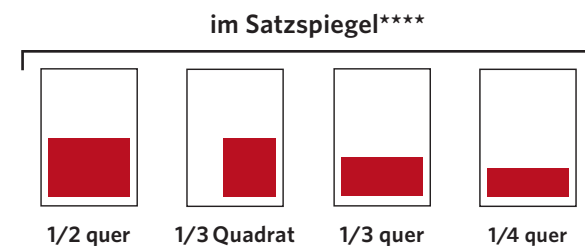
300.000 concerti digital Besucher/Monat***

Niedrigschwelliges Informations-
angebot im beliebten Pocket-Format in Print und
alle Inhalte ohne Bezahlschranke im Internet

ANZEIGENFORMATE BUNDESWEIT

REDAKTIONELLES UMFELD

Anzeigenformate	Breite x Höhe	Mantelteil bundesweit	
		Grundpreis	50% Kulturabbatt*
im Anschnitt**			
1/1 Seite	148 mm x 210 mm	13.000 €	6.500 €
U2	148 mm x 210 mm	15.000 €	7.500 €
U3	148 mm x 210 mm	14.000 €	7.000 €
U4	148 mm x 210 mm	16.000 €	8.000 €
2/1 Seite***	296 mm x 210 mm	22.000 €	11.000 €
2/3 Seite hoch	91 mm x 210 mm	9.000 €	4.500 €
1/2 Seite hoch	70 mm x 210 mm	7.000 €	3.500 €
1/3 Seite hoch	48 mm x 210 mm	5.500 €	2.750 €
im Satzspiegel****			
1/2 Seite quer	124 mm x 88 mm	6.500 €	3.250 €
1/3 Seite Quadrat	81,5 mm x 88 mm	5.300 €	2.650 €
1/3 Seite quer	124 mm x 58 mm	5.100 €	2.550 €
1/4 Seite quer	124 mm x 42 mm	4.000 €	2.000 €



Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

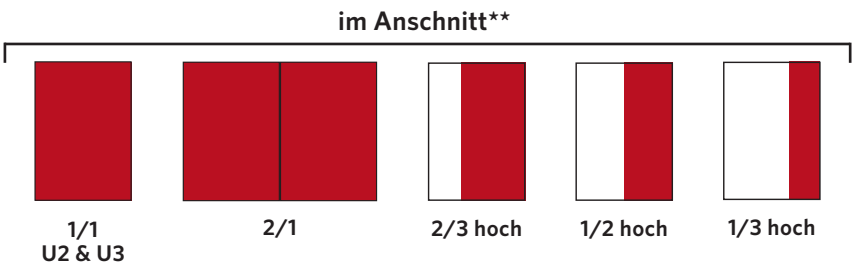
Alle Anzeigen dieser Tabelle sind im 4 C-Druck

* Veranstalter und Kulturinstitutionen, Verlage und Labels erhalten 50 % Kulturabbatt auf den Grundpreis (nicht AE-fähig)

** mit 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) *** im Bunddurchdruck **** ohne Beschnittzugabe

ANZEIGENFORMATE REGIONAL IM ANSCHNITT

Anzeigenformate	Breite x Höhe	Regionalteile	
		Grundpreis	50% Kulturrabatt*
im Anschnitt**			
U2	148 mm x 210 mm	4.100 €	2.050 €
U3	148 mm x 210 mm	3.500 €	1.750 €
1/1 Seite	148 mm x 210 mm	3.150 €	1.575 €
2/1 Seite***	296 mm x 210 mm	5.300 €	2.650 €
2/3 Seite hoch	91 mm x 210 mm	2.300 €	1.150€
1/2 Seite hoch	70 mm x 210 mm	1.800 €	900 €
1/3 Seite hoch	48 mm x 210 mm	1.400 €	700 €
8-Seiten-Strecke	148 mm x 210 mm	-	5.900 €



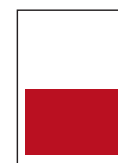
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
Alle Anzeigen dieser Tabelle sind im 4 C-Druck

* Veranstalter und Kulturinstitutionen, Verlage und Labels erhalten 50 % Kulturrabatt auf den Grundpreis (nicht AE-fähig)
** mit 3 mm Beschnittzugabe (Anschnitt) *** im Bunddurchdruck

ANZEIGENFORMATE REGIONAL IM SATZSPIEGEL

Anzeigenformate	Breite x Höhe	Regionalteile	
		Grundpreis	50% Kulturrabatt*
im Satzspiegel**			
1/2 Seite quer	124 mm x 88 mm	1.800 €	900 €
1/2 Seite hoch Plakat	81 mm x 118 mm	1.800 €	900 €
1/3 Seite quer	124 mm x 58 mm	1.400 €	700 €
1/4 Rechteck quer	81 mm x 58 mm	1.100 €	550 €
1/4 Rechteck quer PLUS**** NEU!	81 mm x 58 mm & 300 px x 250 px	---	690 €
Stopper	38 mm x 38 mm	600 €	300 €
Stopper x 3***	38 mm x 38 mm	1.200 €	600 €

im Satzspiegel**



1/2 quer

1/2 hoch
Plakat

1/3 quer



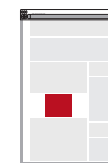
1/4 Rechteck



Stopper

NEU! 1/4 Rechteck quer PLUS***1/4 Rechteck
concerti print

+

Kalender-MR
concerti digital

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Alle Anzeigen dieser Tabelle sind im 4 C-Druck

* Veranstalter und Kulturinstitutionen, Verlage und Labels erhalten 50 % Kulturrabatt auf den Grundpreis (nicht AE-fähig) ** ohne Beschnittzugabe *** Stopper-Paket buchbar innerhalb einer Ausgabe

**** Kombi-Angebot: Anzeige 1/4 Seite Rechteck quer und ein fest platzierter Kalender-Banner (Format MR) auf concerti digital mit regionaler Ausspielung. Nur für Klassikveranstalter buchbar

TERMINE 2025/26

Ausgabe	Anzeigen- & Druckunterlagenschluss*	Erscheinungstermin
September 2025	27.06.2025	22.08.2025
Oktober 2025	22.08.2025	19.09.2025
November 2025	19.09.2025	24.10.2025
Dezember 2025	24.10.2025	21.11.2025
Januar 2026	21.11.2025	19.12.2025
Februar 2026	19.12.2025	23.01.2026
März 2026	23.01.2026	20.02.2026
April 2026	20.02.2026	20.03.2026
Mai 2026	20.03.2026	24.04.2026
Juni 2026	24.04.2026	22.05.2026
Sommerausgabe Juli/August 2026	22.05.2026	19.06.2026

BEILAGEN/SONDERKONDITIONEN/RABATTE

Beilagen

Maschinelle Beilage:

95 €/Tsd. Vollbelegung
 105 €/Tsd. ab 100.000 Exemplare
 125 €/Tsd. ab 50.000 Exemplare
 145 €/Tsd. ab 20.000 Exemplare
 165 €/Tsd. ab 10.000 Exemplare

Teilbelegungen zzgl. 250€ Handling

Die Preise gelten für Beilagen bis 20 g und maximal Format DIN lang mit einer geschlossenen Seite (lange Seite).

Für je weitere angefangene 5 g mehr Gewicht wird ein Aufschlag von 5 € berechnet.

Beihefter, Beikleber und weitere Sonderwerbeformen sowie Sonderpublikationen auf Anfrage.

Sonderkonditionen

AE-Provision

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Ermäßigung von 15% auf den Grundpreis (ausgenommen bei Inanspruchnahme des Kulturrabatts i.H.v. 50 %).

Platzierungsvorschriften

Sollte die Erfüllung von Platzierungsvorschriften Auftragsvoraussetzung sein, berechnen wir zusätzlich 10 % auf den Anzeigenpreis.

Anzeigengestaltung

Gerne gestalten wir Ihnen Ihre Anzeigen zum Preis von 25 €/15 min.

Staffelrabatte

Malstaffel*

ab 3 Schaltungen	5 %
ab 6 Schaltungen	8 %
ab 9 Schaltungen	10 %

Frühbucherrabatt & Skonto

Frühbucherrabatt

Bei Einzelbuchungen bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss erhalten Sie 3 % Frühbucherrabatt. Eine Kombination mit Staffelrabatten ist dabei ausgeschlossen.

Skonto

Nach Vereinbarung 3 % Skonto auf den Rechnungsbetrag bei Zahlung innerhalb von 5 Werktagen nach Rechnungslegung.

Buchungen

In schriftlicher Form

**per Fax an 040-22 86 886-17 oder
 per E-Mail an anzeigen@concerti.de**

Rücktrittstermin

Schriftlich jeweils 14 Tage vor Anzeigenschluss

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

* innerhalb eines Auftrages über maximal 12 Monate

** gilt für Print- und Online-Volumen Malstaffel, Volumenrabatt und Frühbucherrabatt sind nicht kombinierbar

TECHNISCHE DATEN

Heftformat

148 mm breit x 210 mm hoch (A5)

Bindung

Klammerheftung

Druckverfahren

Rollen-Offset nach EURO-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der EURO-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Beschnittzugabe

Anschnittsanzeigen:
3 mm an allen Seiten.
Bitte legen Sie das Dokument nur mit Schnittmarken an, **keine Beschnittzugabe- und Passermarken, keine Farbkontrollstreifen** ausgeben.

Satzspiegelanzeigen:
bitte im Endformat **ohne** Anschnitt liefern.

Layoutvorgaben

Wichtige, motivrelevante Text- und Bildelemente mit **mindestens 3 mm Abstand** von den Seitenrändern positionieren. Bitte achten Sie bei doppelseitigen Motiven mit durch den Bund laufenden Texten und Bildelementen auf deren Platzierung.

Datenanlieferung

per Mail an anzeigen@concerti.de oder postalisch auf CD-ROM. Bitte geben Sie immer Auftragsnummer, Ausgabe und Erscheinungsort an.

Farbmodus

CMYK oder Graustufen 8 %. Schmuck- und Sonderfarben sowie alternative Farbräume bitte umrechnen.

Farbprofil

Inhalt: PSO LWC Standard (ECI)
Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)

Auflösung

Sämtliche Bildelemente und die Enddatei selbst mit mindestens 300 dpi anlegen.

Schriften & Schriftgröße

Schriften im Dokument einbetten oder in Pfade umwandeln. Vermeiden Sie Schriftgrößen unter 5 Pt.

Schwarze Objekte

Zur Vermeidung von Passungenauigkeiten schwarze Schriften, Linien, QR Codes u. ä. bitte in reinem Schwarz anlegen (C=0%, M=0%, Y=0%, K=100%). Tiefschwarz (K=100% und Zufügung anderer Farbanteile) nur für Flächen nutzen.

PDF-Dateivorgaben

PDF-Daten müssen dem Standard PDF/X-3 oder PDF/X-4 entsprechen. Bitte beachten Sie folgende Vorgaben:

- PDF-Version 1.5 oder höher wählen
- Output-Intent bitte angeben
- Transparenzen vermeiden (Transparenzreduzierung in hoher Qualität nutzen)
- keine Kommentare oder Formularfelder
- keine Verschlüsselungen
- keine OPI-Kommentare
- keine Transferkurven
- keine Ebenen

Photoshop/Corel Draw

Vorlagen aus Bildbearbeitungsprogrammen (z. B. Adobe Photoshop, Corel Draw u. a.) als TIF- oder JPG-Datei speichern.

TIF-Dateivorgaben

Keine Alpha-Kanäle, keine Freistellungspfade, Datei mit LZW Komprimierung speichern, Pixelanordnung: Interleaved.

JPG-Dateivorgaben

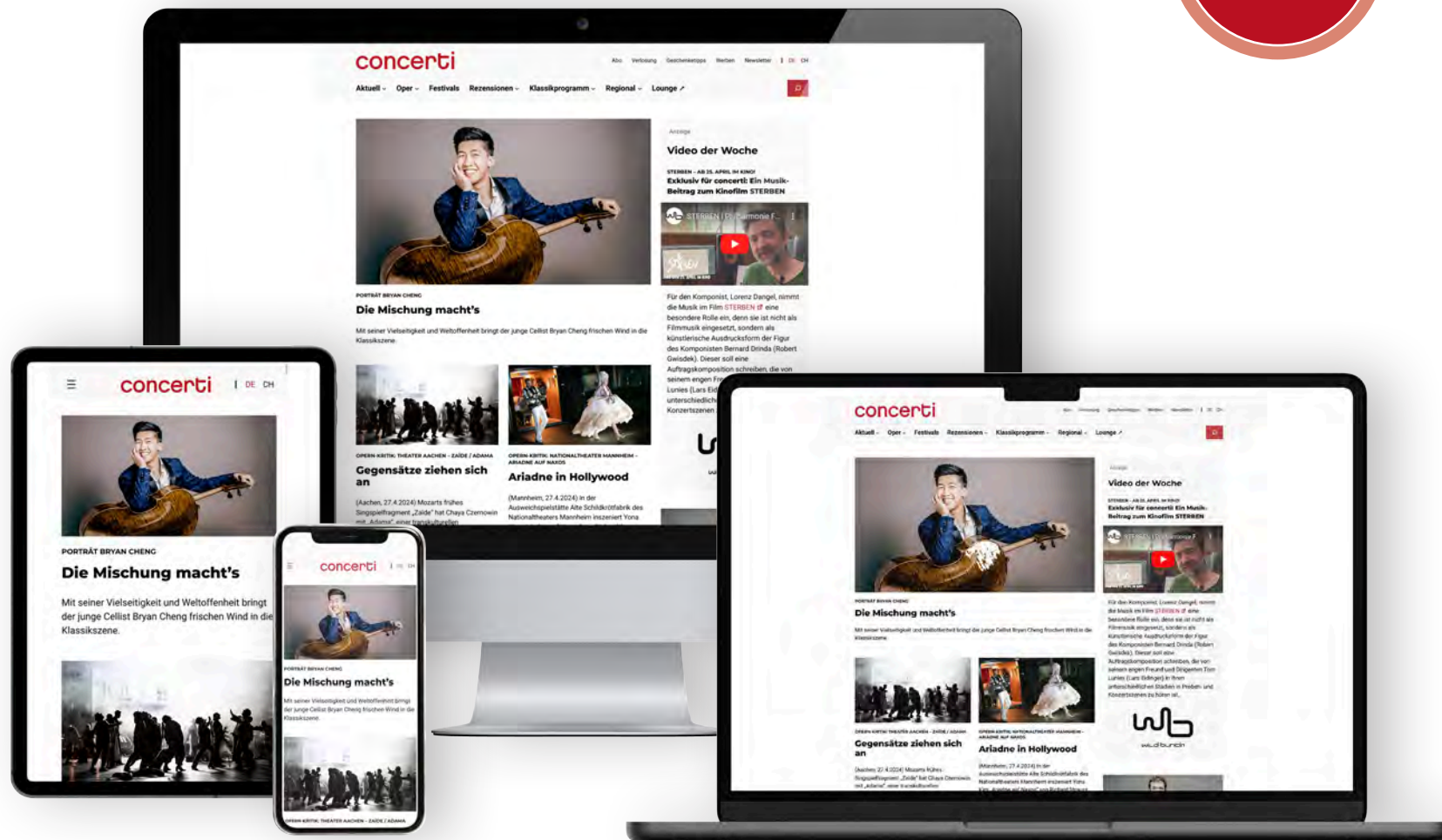
Standard-JPG-Format nutzen und mit maximaler Qualität speichern.

Word/Powerpoint

Alle Bildelemente müssen mit mindestens 300dpi angelegt sein. Ihre Vorlage speichern Sie als PDF-Datei und wählen das Profil „Standard (Onlineveröffentlichung und Drucken)“ aus. Wir wandeln MS Office PDF-Dateien automatisch in den CMYK Farbmodus um. Für Farbabweichungen übernehmen wir keine Haftung.

CONCERTI DIGITAL

monatlich
300.000
eindeutige
Besucher*



DAS ONLINE-PORTAL

Konzerte und Oper online gut finden!



concerti digital bietet den Lesern im DACH-Raum auf seinen Portalen **concerti.de**, **concerti.ch** und **concerti.at** ein breites, überregional relevantes und regional fokussiertes Angebot an redaktionellen Inhalten und bis zu 50.000 Veranstaltungstermine jährlich.

Unser Portal

- Entwickelt von Kennern der Konzert- und Opern-Szene
- Maßgeschneidert für Publikum und Veranstalter
- Ausgerichtet auf mobile Nutzung

Ihre Zielgenauigkeit

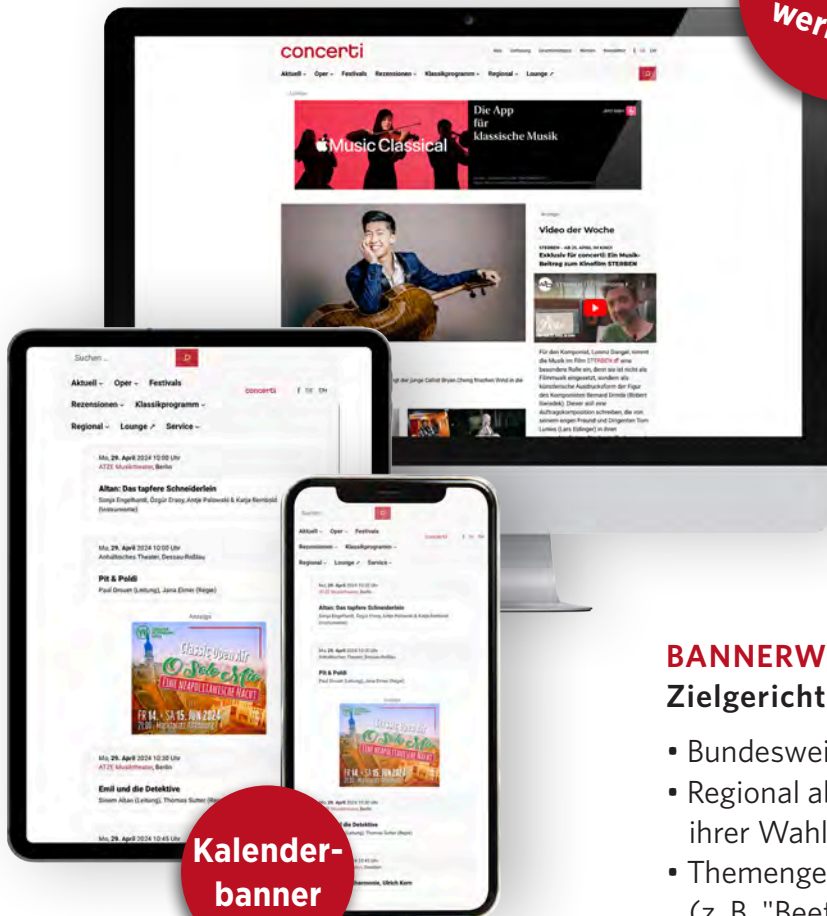
- Die Besucher von concerti.de sind ein attraktives Publikum
- **Lokale, regionale** und bundesweite Werbung möglich
- Zweifaches Targeting möglich: Regional & Suchverhalten/inhaltsbezogen

Unser Angebot

- tagesaktuelle Berichterstattung der concerti-Redaktion
- Innovative und spezifische Formate für Veranstalter, Labels und Kulturkunden
- Spannende Formate: Video der Woche, concerti-Lounge, Festival-Fenster & Spielzeit-Fenster
- E-Paper aller Print-Regionalausgaben
- concerti digital verzeichnet monatlich rund 300.000 eindeutige Besucher und ist damit das reichweitenstärkste unabhängige Klassikportal im DACH-Raum. In der Google-Suche erzielt das Portal über 10 Millionen Impressionen bei mehr als 140.000 Keywords*.

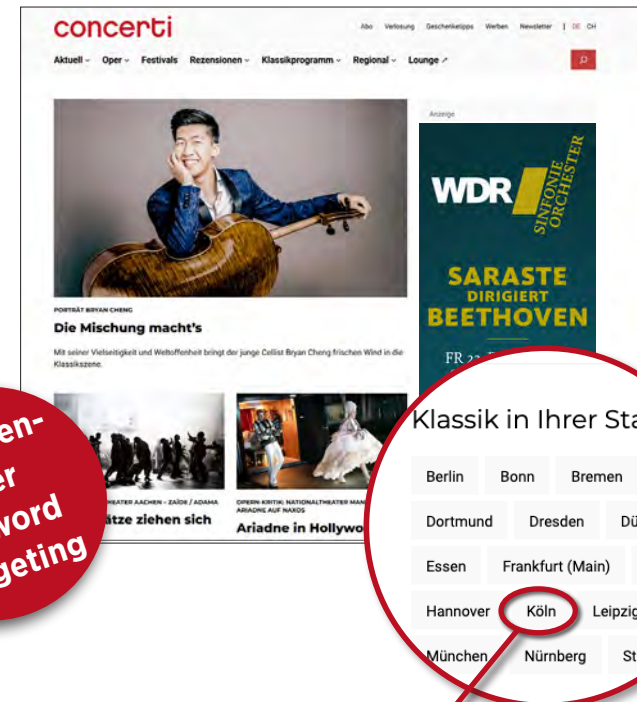
ONLINE-WERBUNG

Bundes-
weite Banner-
werbung



Kalender-
banner

Regionen-
oder
Keyword-
targeting



Klassik in Ihrer Stadt

Berlin Bonn Bremen
Dortmund Dresden Düsseldorf
Essen Frankfurt (Main) Hamburg
Hannover Köln Leipzig
München Nürnberg Stuttgart

BANNERWERBUNG AUF CONCERTI DIGITAL Zielgerichtet und nach Ihren Bedürfnissen

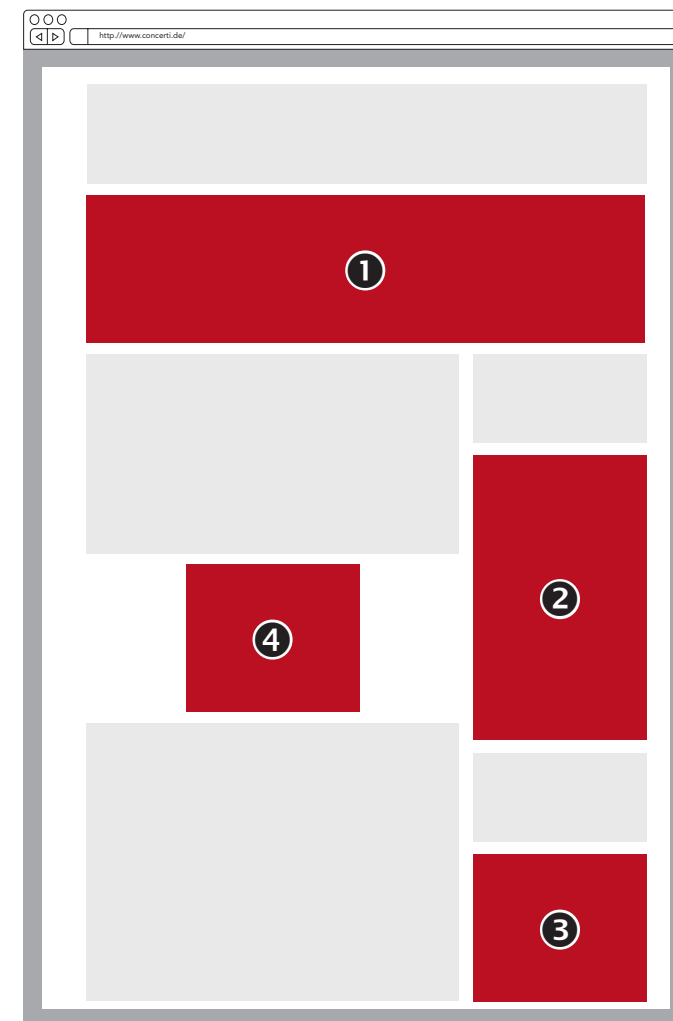
- Bundesweit auf dem gesamten Portal
- Regional ab 5.000 Pls in der Stadt oder Region ihrer Wahl
- Themengebunden über Keywords (z. B. "Beethoven", "Festival" ...)
- Veranstaltungen herausheben mit Kalenderbanner im Klassikprogramm



PREISLISTE BANNERWERBUNG

	Format (b x h)**	Preis
❶ Billboard & MR mobil	970 x 250 px	150 €/TKP*
❷ Halfpage Ad	300 x 600 px	120 €/TKP*
❸ Medium Rectangle (MR)	300 x 250 px	90 €/TKP*
❹ Kalenderbanner	300 x 250 px	290 €/2 Wochen
Video der Woche	Videoverlinkung mit Text	750 €/Woche
Audio der Woche	Audioverlinkung mit Text	750 €/Woche

Formatbeispiele auf concerti digital



FESTIVAL FENSTER

concerti digital bietet mit dem **Festival Fenster** eine reichweitenstarke Plattform für deutsche und internationale Festival-Veranstalter, die in drei unterschiedlichen Varianten erhältlich ist:

Vorhang auf

- Teaser auf der Startseite
- Bericht der concerti-Redaktion im werbefreien Umfeld mit dem umfassenden Festivalprogramm
- Einbindung von Videos, Bilderstrecken
- Ticketing-Button
- Exklusive Werbefläche für Sponsoren-Logos
- Thema im concerti-Newsletter
- Zusätzliche Social-Media Reichweite nach Absprache

1.700 €

1. Reihe

- Bestandteile aus Variante 1 plus:
- Lead-Interview (Artist in Residence, Intendant etc.)
- und bis zu drei Themenschwerpunkte/ Künstler-Porträts o.ä..

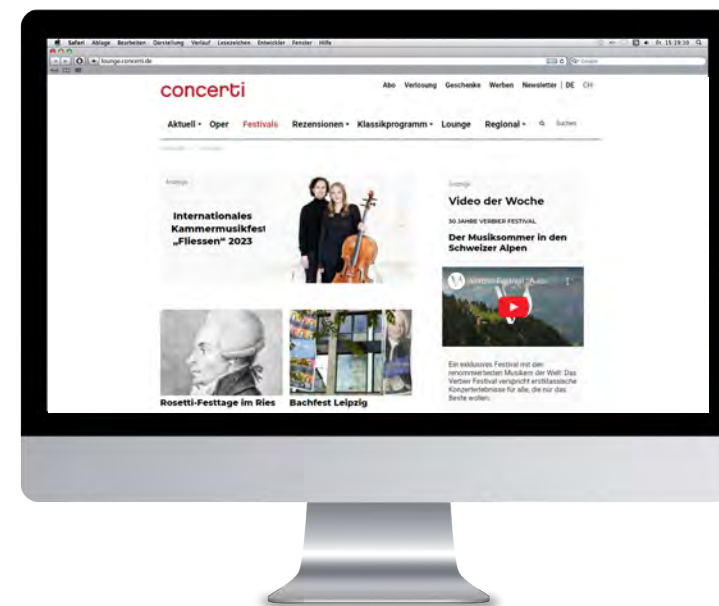
2.800 €

Königsloge

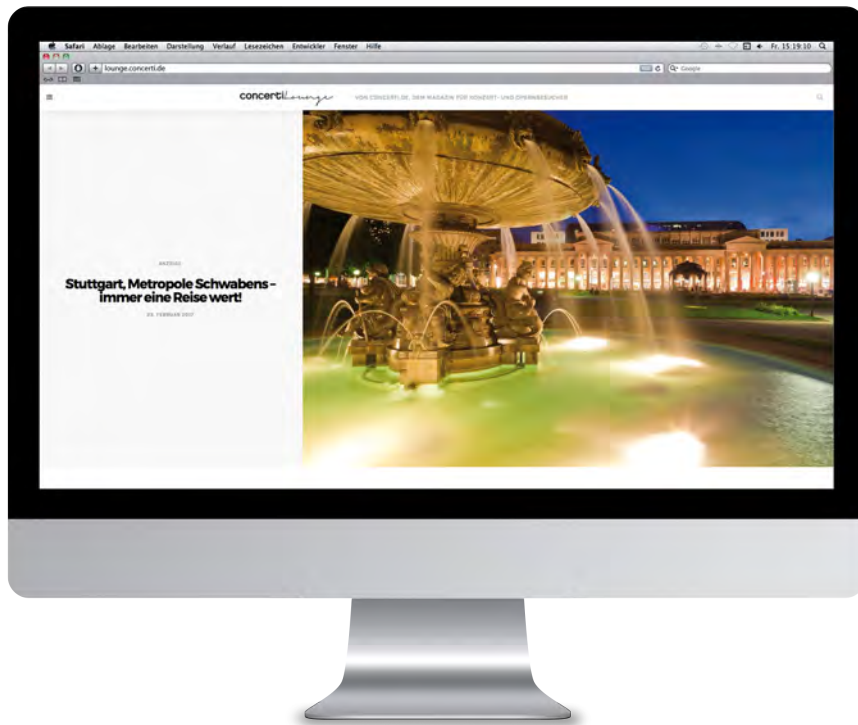
- Bestandteile aus Variante 2 plus:
- Aktualisierung durch Aufmacherbeitrag zu Festivalbeginn auf concerti.de
- Bannerkampagne auf concerti.de (50.000 Ad-Impressions) im Festivalzeitraum
- Kostenlose bundesweite Anzeige Festivalsonderformat (1/3 Seite Quadrat) im Festivalmonat

4.900 €

Konzeption, Text und Umsetzung durch concerti in Abstimmung mit dem Auftraggeber.



CONCERTI LOUNGE



concerti ist ein unabhängiges Medium. Alle Artikel über Künstler, Veranstaltungen oder Neuerscheinungen auf concerti digital stammen ausnahmslos aus unserer Redaktion – authentisch, hochwertig und journalistisch unabhängig. Und daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern.

Mit der **concerti Lounge** bieten wir Markenkunden ein hochwertiges Umfeld, in dem sie ihre Inhalte gezielt bei der Zielgruppe der Klassikhörer und Konzertbesucher platzieren können. Gemeinsam mit Ihnen entwickelt unsere Redaktion spannende Geschichten, die die Leser fesseln und für Ihre Themen begeistern.

Die Lounge

- Ein publizierter Artikel inklusive Redaktionsleistung
- Einbindung multimedialer Inhalte möglich
- Exklusiver Auftritt: komplett bannerfreies Umfeld

pro Artikel 2.500 €

Artikel in der concerti Lounge erscheinen eine Woche lang mit exklusiver Hervorhebung und werden in diesem Zeitraum im concerti-Newsletter sowie mit Bannern auf concerti.de beworben. Zusätzlich werden im Vorfeld alle Themen im Print-Magazin auf der Vorschauseite angekündigt. Die concerti Lounge ist ein Werbeumfeld und als solches gekennzeichnet.

Reichweite: 500.000 Kontakte*

concerti-Lounge Vorschau-Seite im Magazin



concerti lounge (mobile Ansicht)



NEWSLETTER-WERBUNG

concerti.de

Als bundesweites Klassikportal mit exklusiven Interviews, inspirierenden Konzert- und Operntipps sowie einem umfassenden Kalendarium mit Terminen zahlreicher Veranstalter ist concerti.de die zentrale Anlaufstelle für Konzert- und Opernbesucher im Internet.

Newsletter

Der concerti.de-Newsletter wird wöchentlich an über 15.000 klassikbegeisterte Leser im gesamten Bundesgebiet versendet und ist eine wichtige Informations- und Inspirationsquelle für Musikliebhaber sowie Multiplikatoren.

1 Newsletter-Banner XL

Grafik: 580 x 240 px
950 €/Aussendung

2 Newsletter-Banner L

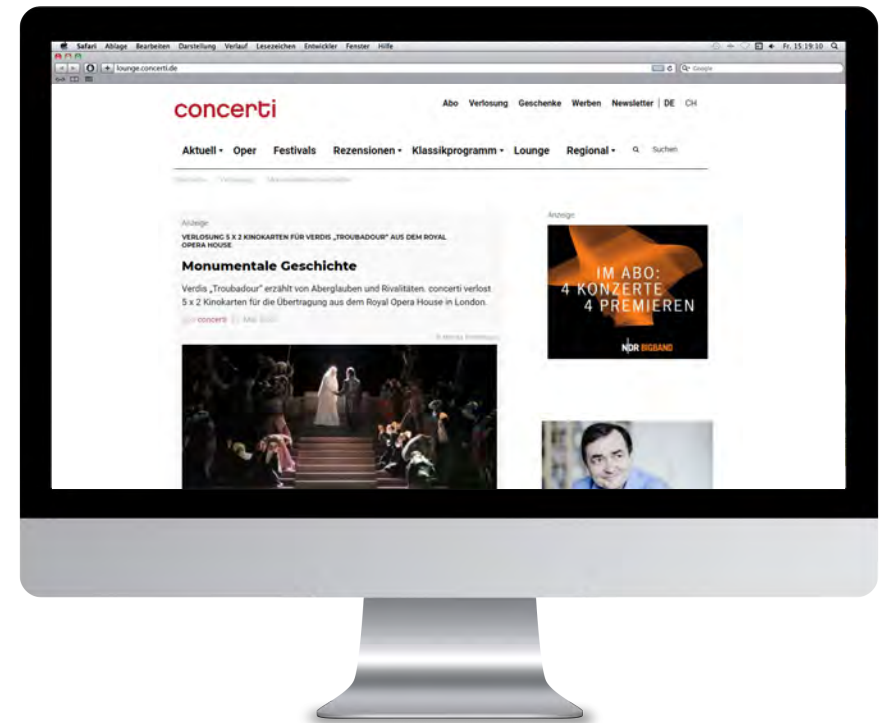
Grafik: 580 x 150 px
800 €/Aussendung

Alle Formate mit Verlinkung zur Landingpage des Kunden oder nach Wunsch auf Detailseite bzw. Onlineticketing auf concerti.de

Aktuelle Empfängeranzahl und Versandtermine auf Anfrage.

The screenshot shows the concerti.de website layout. At the top, there are three small article teasers: 'Liebestod', 'Bewusstseinstrom', and 'Lebensbeichten'. Below these is a larger section titled 'BAND & GÜLSTEN: BEOLINK MULTIROOM' featuring a modern interior design. Further down, there's a section for 'OPERA' with a large image of a conductor. Below that, a 'REPORTAGE' section titled '„Spiel mit!“' by Johannes Moser is visible. At the bottom, there are three small portraits of musicians: Julian Steckel, Daniel Hope, and Lang Lang. A large number '1' is overlaid on the bottom right of the screenshot, indicating the position of the 'Newsletter-Banner XL'.

VERLOSUNGEN



Bundesweite Verlosungen auf **concerti.de**

Mit Startseiten-Teaser, verlinkt auf eine Gewinnspiel-Microsite mit Antwortformular. Postings über Facebook, Twitter und unseren Newsletter. Laufzeit: 1 Woche, Beginn: Mittwoch

Preis: 300 €/Gewinnspiel

TECHNISCHE DATEN

Formate auf concerti.de

Für eine UHD-Ausspielung legen Sie das Creative (außer HTML5-Creatives & Billboards) in doppelter Größe an. Bitte orientieren Sie sich bei der Auswahl der Schriftgrößen stets an der Ausspielgröße des Creatives.

Medium Rectangle & Kalenderbanner

300 x 250 px (Ausspielgröße)

UHD: 600 x 500 px

Billboard & MR mobil*

970 x 250 px (& 300 x 250 px)*

Halfpage Ad

600 x 300 px (Ausspielgröße)

UHD: 1200 x 600 px

Creativtypen

Einfache Bilddateien:

JPG-, PNG- oder GIF-Dateien bis 1 MB

Animierte Bilddateien:

GIF-Dateien bis 1 MB

HTML5 Creatives:

Das HTML5 Creative liefern Sie als fertige zip-Datei (maximale Größe: 150KB). Im HTML-Code muss zwingend ein <clicktag> eingefügt sein, der auf die Landingpage verweist. Bitte liefern Sie uns zusätzlich Fallback-GIFs zum HTML5 Creative. Bitte überprüfen Sie vor der Abgabe Ihre Datei mit dem HTML5-Validator (<https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>)

Newsletter-Formate

Für eine UHD-Ausspielung legen Sie das Creative in doppelter Größe an.

Newsletter-Banner L

580 x 150 px (Ausspielgröße)

UHD: 1160 x 300 px

Newsletter-Banner XL

580 x 240 px (Ausspielgröße)

UHD: 1160 x 480 px

Creativtypen

Einfache Bilddateien:

JPG-, PNG- oder GIF-Dateien bis 500 KB

Animierte Bilddateien:

GIF-Dateien bis 500 KB

Video der Woche

- 35 Zeichen Dachzeile (einzeilig, optional)
- 55 Zeichen Headline (zweizeilig Fließtext)
- 55 Wörter Teasertext
- Logo mit min. 120px Breite & HTML-Link
- Youtube-Link

Audio der Woche

- 50 Zeichen für Überschrift
- 100 Zeichen Teasertext ggfs. inkl. Logo
- Für Podcast-Einbindung:
 - Iframe für externen Player, z. B. Podigy
- Für Einbindung von Alben/Tracks:
 - MP3-Datei sowie Bild des Albums

Vorlauf

Bitte beachten Sie für die Anlieferung dieser Werbemittel einen Vorlauf von mindestens 4 Werktagen.

Anlieferung

Senden Sie die Werbemittel mit Angabe der Landingpage an banner@concerti.de

Rücktrittstermin

Schriftlich jeweils 14 Tage vor Publikationstermin

KONTAKT

Anschrift/Geschäftssitz

concerti Media GmbH
Grindelhof 50
20146 Hamburg

Telefon: 040 - 22 86 886-0
Fax: 040 - 22 86 886-17
E-Mail: info@concerti.de
www.concerti.de

Geschäftsführer

Gregor Burgenmeister

Handelsregister

Amtsgericht Hamburg HRB 118098

Umsatzsteuer-ID

DE 267045953

Bankverbindung

GLS Gemeinschaftsbank e.G. Bochum
IBAN DE2543060967112343600
BIC GENODEM1GLS

Anzeigen

Felix Husmann
(Verlagsleiter)
Telefon: 040 - 22 86 886-20
Email: f.husmann@concerti.de

Mirko Erdmann
(Leitung Klassikveranstalter,
Festivals & Musikindustrie)
Telefon: 040 - 22 86 886-16
Email: m.erdmann@concerti.de

Gabriele Heesen
(Klassikveranstalter & Marken)
Telefon: 040 - 22 86 886-32
Email: g.heesen@concerti.de

Martina Bergmann
(Klassikveranstalter, Tourismus
& Festivals)
Telefon: 040 - 22 86 886-18
Email: m.bergmann@concerti.de

Vertriebssteuerung & Marketingservice

Maren Ramcke-Potschien
Telefon: 040 - 22 86 886-11
Email: m.ramcke@concerti.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 01** Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (»AGB«) der concerti Media GmbH (»concerti«) gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung. concerti führt Aufträge ausschließlich auf Grundlage dieser AGB aus. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.
- 02** Änderungen und Ergänzungen eines mit concerti geschlossenen Vertrags bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung oder Änderung dieser Schriftformklausel.
- 03** Erteilte Aufträge sind, soweit nicht anders vereinbart, innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige auszuführen, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abgerufen und veröffentlicht werden muss. Gleiches gilt für eingeräumte Rabatte; auch diese müssen innerhalb eines Jahres nach ihrer Gewährung in Anspruch genommen werden.
- 04** Das in der Preisliste genannte Rücktrittsrecht gilt gleichermaßen für den Auftraggeber und für concerti.
- 05** Bei Abschlussvereinbarungen ist der Auftraggeber berechtigt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 3 genannten Zeitraums (ein Jahr) abzurufen.
- 06** Rubrizierte Anzeigen werden nach Wahl von concerti in der entsprechenden Rubrik veröffentlicht.
- 07** Der Auftraggeber versichert, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Er stellt concerti von allen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Anzeigenveröffentlichung aufgrund gesetzlicher Bestimmungen geltend gemacht werden. Dies umfasst auch die Übernahme der notwendigen Kosten einer Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, concerti bei der Rechtsverteidigung zu unterstützen.
- 08** Der Auftraggeber überträgt concerti alle zur Durchführung des Auftrags erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte zur Nutzung der Anzeige in Print- und/oder Online-Medien aller Art, insbesondere im Internet. Dies umfasst insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, jeweils im erforderlichen zeitlichen und inhaltlichen Umfang. Die Übertragung der Rechte erfolgt ohne räumliche Begrenzung und umfasst alle bekannten technischen Verfahren und Formen der Online-Nutzung.
- 09** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von concerti entsprechend gekennzeichnet.
- 10** concerti behält sich vor, Anzeigen wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern von concerti aufgegeben werden.
- 11** Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters und ausdrücklicher Billigung durch concerti verbindlich. Beilagen, die durch Gestaltung oder Inhalt den Eindruck eines redaktionellen Teils erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 12** Für die rechtzeitige, vollständige und mangelfreie Lieferung der Anzeigenunterlagen ist allein der Auftraggeber verantwortlich. concerti behält sich vor, bei offensichtlich ungeeigneten oder beschädigten Vorlagen unverzüglich Ersatz zu verlangen. Erfolgt die Ersatzlieferung nicht rechtzeitig, ist concerti von der Pflicht zur Veröffentlichung der Anzeige befreit.
- 13** concerti gewährleistet eine Druck- bzw. Wiedergabequalität, die dem für die gebuchte Publikation im Rahmen der Vorlage üblichen technischen Standard entspricht. Bei digitalen Formaten gewährleistet concerti eine Ausspielung entsprechend den branchenüblichen technischen Standards für Online-Medien.
- 14** Bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Wiedergabe der Anzeige kann der Auftraggeber, soweit concerti dies zu vertreten hat, eine einwandfreie Ersatzanzeige oder eine angemessene Minderung der Vergütung verlangen, sofern der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Reklamationen sind spätestens vier (4) Wochen nach Zugang der Rechnung geltend zu machen. Bei fernmündlich übermittelten Aufträgen und Änderungen übernimmt concerti keine Haftung für die korrekte Umsetzung.
- 15** Die Übersendung von Korrekturabzügen erfolgt nur nach ausdrücklicher Vereinbarung. concerti berücksichtigt alle Änderungen, die innerhalb der gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 16** Zahlungen sind innerhalb von dreißig (30) Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug zu leisten. Bei Zahlung innerhalb von fünf (5) Tagen kann ein Skonto in Höhe von 3 % gewährt werden. Einzelheiten ergeben sich aus der Rechnung.
- 17** Bei Zahlungsverzug ist concerti berechtigt, die Ausführung laufender Aufträge bis zur Zahlung auszusetzen und Vorauszahlung für künftige Aufträge zu verlangen.
- 18** Bei gedruckten Publikationen liefert concerti auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Abhängig von Art und Umfang des Auftrags können Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder komplette Belegexemplare zur Verfügung gestellt werden. Ist dies nicht möglich, gilt eine Aufnahmebestätigung als Nachweis. Bei digitalen Formaten gilt ein Screenshot der Platzierung als Beleg. Ein Anspruch auf Übersendung besteht nicht.
- 19** Kosten für vom Auftraggeber veranlasste Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
- 20** Abweichungen von bis zu 20 % von der in der Preisliste genannten Auflage im Jahresdurchschnitt berechtigen nicht zu Preisänderungen.
- 21** Bei Buchung einer Bannerwerbung wird die vereinbarte Abrufzahl nur garantiert, sofern die Anzeige nicht an ein konkretes Veranstaltungsdatum gekoppelt ist. Bei digitalen Formaten gelten darüber hinaus technische Reichweitenabweichungen von bis zu 10 % als vertragsgemäß.
- 22** Bei ganz oder teilweisem Ausfall der Anzeige infolge höherer Gewalt oder Arbeitskampf erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung des Auftrags sowie zum Schadenersatz. Dies gilt auch für Unterbrechungen im digitalen Betrieb aufgrund technischer Störungen, Wartungsarbeiten oder Serverausfällen, sofern concerti diese nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht hat.
- 23** Die Übersendung von mehr als zwei (2) Farbvorlagen oder verspätete Lieferungen können die Wiedergabequalität und Platzierung beeinträchtigen und schließen spätere Reklamationen aus. concerti behält sich vor, dadurch entstehende Mehrkosten zu berechnen.
- 24** Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei (3) Monate nach Auftragserfüllung. Bei digitalen Aufträgen erfolgt keine Archivierung der Werbemittel über den Zeitpunkt der Ausspielung hinaus.
- 25** Eine Änderung der Preisliste gilt auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von drei (3) Monaten nach Bekanntgabe.
- 26** Soweit nicht anders vereinbart, ist die Gewährleistung ausgeschlossen. Die Haftung von concerti für Pflichtverletzungen eigener sowie der Erfüllungsgehilfen ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Hiervon ausgenommen ist die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften, Garantien oder arglistigem Verschweigen eines Mangels. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
- 27** Sollte eine Bestimmung dieses Vertrags oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Gleiches gilt für etwaige Regelungslücken. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmung gilt eine Regelung als vereinbart, die dem wirtschaftlich Gewollten am nächsten kommt.
- 28** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Hamburg.